



El copago ralentizó en 2012 el crecimiento de los genéricos

Pasan de experimentar alzas del 20% a crecer menos del 10%

Alcanzan el 32,7% de las unidades vendidas y el 15,9% de facturación

MADRID
LAURA G. IBAÑES
laura.gutierrez@diariomedico.com

Hace ahora poco más de quince años que la zidovudina salió al mercado español en versión EFG, convirtiéndose en el primer genérico autorizado en el país. Quince años después, los genéricos han conseguido hacerse con un tercio del mercado de fármacos, tras haber dado un fuerte estirón en los últimos cinco años, duplicando su cuota de mercado desde 2008. Sin embargo, el fuerte crecimiento de los últimos años se ha visto ralentizado desde la entrada en vigor del nuevo sistema de copago el pasado julio.

Según explica Miguel Martínez Jorge, responsable de Línea de Negocio de IMS Health, "los genéricos venían experimentando crecimientos mensuales en número de unidades vendidas de entre el 15 y el 22 por ciento durante el primer semestre del año. Y sin embargo, desde que entró en vigor el nuevo copago en julio, lo que observamos es que ha caído ese crecimiento, que pasa a ser unos meses del 5,6 por ciento, otros del 7,3 por ciento e incluso registra una caída un mes del 0,1 por ciento".

GANAN CUOTA A LA MARCA

Martínez Jorge matiza que ese parón "es generalizado tanto para el mercado de marcas como para el de genéricos"; dicho de otro modo, "el copago ha hecho que los pacientes se piensen mucho si adquieren los medicamentos", pero lo curioso es que el sobreprecio del copago para el paciente no se ha traducido tampoco en un incremento de las ventas de genéricos por la creencia popular de que son más baratos que la marca. El responsable de la consultora detalla, con todo, que "el crecimiento se ha ralentizado, pero el mercado de genéricos continúa creciendo y ganando cuota al de marcas".

Según los datos de IMS,

'RANKING' DE LABORATORIOS

Los tres laboratorios de mayores ventas copan más del 50 por ciento del mercado de genéricos y, entre los diez mayores, más del 87 por ciento.

	Facturación	Crecimiento	Cuota
Genéricos	1.486.992,79	14,4	100
Cinfa	313.429,35	14,8	21,1
Teva	300.084,40	19,3	20,2
Stada	147.976,18	17,4	10
Normon	144.209,00	16,3	9,7
Kern Pharma	111.119,38	5,8	7,5
Novartis	92.131,89	-11,5	6,2
Mylan	75.991,65	17,8	5,1
Esteve	45.951,45	18,7	3,1
Alter	42.278,20	12,7	2,8
Apotex	31.510,58	57	2,1
Otros (95)	182.310,71	17,3	12,3

Fuente: IMS

MOLÉCULAS DE MAYOR FACTURACIÓN

Principios activos de mayor peso en ventas de genéricos respecto al mercado global de medicamentos.

	Facturación	Crecimiento	Cuota
Genéricos	1.486.993	14,4	100
Atorvastatina	118.315	17,5	8
Omeprazol	85.391	-3,1	5,7
Escitalopram	64.210	53,9	4,3
Hidroclorotiacina	63.984	24,2	4,3
Paracetamol	58.216	19,2	3,9
Ibuprofeno	55.780	19	3,8
Pantoprazol	52.836	7,5	3,6
Valsartan	52.324	48	3,5
Clopidogrel	45.467	3	3,1
Amoxicilina	41.481	1,6	2,8
Otros	967.763	15,9	65,1

Fuente: IMS

los genéricos coparon, a cierre de 2012, el 32,7 por ciento de todos los medicamentos vendidos, frente al 28,3

por ciento que representaban en 2011 y el 17,5 por ciento que absorbían cinco años antes.

Cinfa, Teva y Stada copan más de la mitad del mercado de genéricos

CIUDAD L.G.I.
laura.gutierrez@diariomedico.com

Los datos de la consultora IMS reflejan que entre tres compañías de mayores ventas copan más de la mitad del mercado de medicamentos genéricos. Se trata concretamente de Cinfa, que absorbe el 21,1 por ciento de todas las ventas

de genéricos medidas en facturación, Teva que alcanza ya el 20,2 por ciento y Stada, que llega al 10 por ciento.

Pese al gran número de compañías de genéricos presentes en el país, las cifras muestran una gran concentración de las ventas.

Los diez primeros labo-

EVOLUCIÓN

Crecimiento experimentado y cuota de mercado de los genéricos

Años	Crecimiento	Cuota
2008	17,5	8
2009	19,4	8,3
2010	23	9,4
2011	28,3	12,8
2012	32,7	15,9

Fuente: IMS

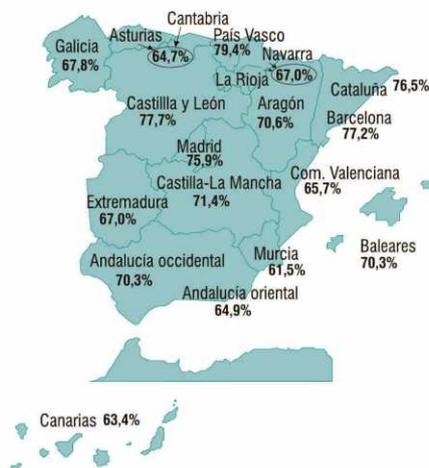
Quince años de EFG en España

Los primeros genéricos se lanzaron hace ahora poco más de quince años, con el reto de alcanzar en el año 2000 apenas un 10 por ciento del mercado, e inmersos en un complejo sistema legal que los hizo convivir con las copias de fármacos durante una década, generando paradojas en los primeros años como la existencia de hasta 20 copias de omeprazol y ningún genérico autorizado. Hoy son ya el 32 por ciento del mercado.

Si lo que se observa es la facturación en lugar de las unidades vendidas, las cifras son más modestas

DIFERENCIAS REGIONALES

Penetración de los genéricos en las 17 moléculas de mayores ventas de genéricos. El dato de Cantabria y Asturias y de Navarra y La Rioja es conjunto.



Fuente: IMS

País Vasco, Cataluña y Castilla y León presentan la mayor penetración de fármacos genéricos, mientras Murcia y Canarias se sitúan a la cola de España

como consecuencia lógica del bajo precio de estos productos: los genéricos representaron en 2012 el 15,9 por ciento de todo el mercado farmacéutico de prescripción, frente al 12,8 por ciento que suponían en 2011.

Las cifras, que significan en la práctica que uno de cada tres fármacos vendidos es ya genérico, muestran cómo el mercado de genéricos ha venido creciendo a muy buen ritmo en los últimos años, pese a la contracción general del mercado de medicamentos como consecuencia del nuevo sistema de copago y la disuasión que puede estar provocando en el paciente.

PÉRDIDA DE PATENTES

Así, mientras en 2012 las ventas globales de medicamentos (tanto los de marca como los genéricos) cayeron en conjunto un 3,1 respecto a 2011 en número de unidades vendidas, los genéricos experimentaron un crecimiento, más tímido que el de años anteriores, pero crecimiento al fin y al cabo, del 12,1 por ciento (el año anterior habían crecido el doble, un 22,1 por ciento).

Buena parte de ese incremento de los genéricos se debe a la posibilidad que ha

habido de lanzar nuevos genéricos en 2012 por la caducidad que se ha producido de la patente de algunos fármacos superventas como Singulair.

Los datos de IMS revelan también cómo la penetración de los genéricos en las autonomías todavía mantiene diferencias significativas. Así, si se observa qué ocurre con las 17 moléculas de mayores ventas en genéricos (entre las que figuran por ejemplo amoxicilina, enalapril, ibuprofeno, omeprazol, paracetamol, losartan, atorvastatina o clopidogrel), puede verse cómo, de media, la cuota de mercado de los genéricos en estas moléculas alcanza para el conjunto del país el 70,9 por ciento de todas las unidades vendidas. Sin embargo, este dato desciende hasta el 61 por ciento en Murcia y el 63 por ciento en Canarias.

En el lado opuesto se situarían autonomías como el País Vasco, con hasta un 77,7 por ciento de ventas de genéricos en estas moléculas, o Cataluña, Castilla y León y Madrid, por encima del 75 por ciento en todos los casos.

Por moléculas, los datos de la consultora IMS muestran que las que mayores crecimientos en facturación experimentaron en 2012 de entre las de mayores ventas son escitalopram, que creció un 54 por ciento respecto al año anterior, paracetamol, que vendió un 19,2 por ciento más, y atorvastatina, que registró un crecimiento del 17,5 por ciento.